

ПОГОДЖЕНО

Голова методичної ради
Луцького педагогічного фахового коледжу
Комунального закладу вищої освіти
«Луцький педагогічний інститут»
Волинської обласної ради
НАТАЛІЯ БОРБІЧ
«13» лютого 2026 рік

ПОЛОЖЕННЯ

**про проведення конкурсу інфографіки «Безпека в мережі Інтернет» серед
здобувачів освіти Луцького педагогічного фахового коледжу
Комунального закладу вищої освіти «Луцький педагогічний інститут»
Волинської обласної ради**

I. Загальні положення

1. Це Положення визначає умови проведення конкурсу інфографіки «Безпека в мережі Інтернет» (далі – Конкурс).

2. Мета Конкурсу – формування безпечної поведінки молоді онлайн, вміння використовувати Інтернет-технології відповідально, критично та творчо, залучаючи позитивні можливості створення та поширення контенту в мережі; розвиток інформаційно-цифрової компетентності через використання засобів створення інфографіки.

3. Організатор Конкурсу – циклова комісія природничо-математичних дисциплін, яка здійснює організаційне та методичне забезпечення Конкурсу.

4. Творчі роботи, які переможуть на Конкурсі, за згодою учасника Конкурсу, можуть використовуватись як інформаційна продукція (інфографіка) на сайті Комунального закладу вищої освіти «Луцький педагогічний інститут» Волинської обласної ради.

II. Строки проведення Конкурсу

1. Дата оголошення Конкурсу – 16 лютого 2026 року.

2. Подання робіт на конкурс відбувається до 26 лютого 2026 року.

3. Відбір (упорядкування) поданих робіт, які відповідають вимогам цього Положення, проводиться з 27 лютого до 28 лютого 2026 року.

4. Посилання для перегляду конкурсних робіт розміщаються на сайті Комунального закладу вищої освіти «Луцький педагогічний інститут» Волинської обласної ради, в групі Циклової комісії природничо-математичних дисциплін ЛПФК (Facebook), а також в Google Class. Голосування за конкурсну роботу проводиться з 2 березня по 8 березня 2026 року.

5. Оголошення результатів Конкурсу - 9 березня 2026 року.

6. Інформація щодо Конкурсу розміщується на офіційному веб-сайті Комунального закладу вищої освіти «Луцький педагогічний інститут» Волинської обласної ради та на сторінці у Facebook.

III. Журі Конкурсу

1. Для визначення переможців першого етапу та з метою забезпечення об'єктивної оцінки результатів Конкурсу формується Журі.

2. Журі Конкурсу формується з викладачів інформатичних дисциплін освітнього закладу.

3. Журі відбирає десять найкращих робіт із поданих студентами. Рішення Журі Конкурсу приймається більшістю голосів від кількості його членів, присутніх на засіданні. На другому етапі голосування за кращу з відібраних робіт відбувається за допомогою Google-форми, посилання на яку розміщується на сайті коледжу, в соціальних мережах.

4. Члени Журі участі у Конкурсі не беруть і не мають права консультувати учасників/учасниць Конкурсу.

5. Журі не розглядає створені ресурси, які:

- подані після закінчення встановленого строку проведення Конкурсу;
- не відповідають умовам Конкурсу.

IV. Учасники та умови проведення Конкурсу

1. У Конкурсі беруть участь студенти 1-2 курсів ОПС фаховий молодший бакалавр Луцького педагогічного фахового коледжу Комунального закладу вищої освіти «Луцький педагогічний інститут» Волинської обласної ради.

2. Інфографіка повинна бути створена українською мовою.

3. Надаючи роботу на Конкурс, учасник/-ця повинен/-на зважати на дотримання у роботі наступних умов ефективного результату:

- зміст і сюжет повинні відповідати тематиці Конкурсу;
- загальна візуальна привабливість та творче використання графіки;
- інфографіка повинна містити гармонійне поєднання тексту та візуальних елементів подання інформації (векторних зображень, діаграм, графіків, схем);
- текст має бути коротким, лаконічним, оригінальним;
- відсутність у роботі відомостей, які суперечать дійсності.

Технічні вимоги до оформлення роботи:

- для створення інфографіки можна використовувати сервіси створення зображень (Crello, Canva або ін.) або графічні редактори (Photoshop, Corel Draw, Inkscape, Gimp або ін.);
- інфографіка повинна мати наступні розміри: ширина 42 см, довжина 59,4 см (плакат), книжкова орієнтація сторінки;
- зображення повинні відповідати тексту, ілюструвати його зміст та бути якісними;
- інформація про авторів/авторок плакату з вказанням прізвища, ініціалів, групи має міститись у нижньому правому кутку плакату;
- бажано використовувати символіку та посилання: #Центр крашого інтернету, #Safer Internet Day, #День Безпечної Інтернету, #День Безпечної Інтернету 2026;
- збережений плакат має бути у форматі .jpg, .png або .pdf.

4. На плакаті, наданого для участі у Конкурсі, не повинно бути:

- використання російської мови та посилань на російські джерела;
- політичної та комерційної реклами;
- інформації, яка в будь-якій формі принижує честь та гідність людини чи окремої групи, спільноти, національності;
- об'єктів права інтелектуальної власності, що не належить учаснику/-ці, жодним чином не порушувати вказаних прав третіх осіб;
- чужих текстів чи ідей дизайну (повністю чи частково).

5. Роботи додаються в електронному вигляді на адресу tchetverykova@lpc.ukr.education з поміткою «На Конкурс».

6. При аналізі й оцінюванні матеріалів, зокрема, враховуватиметься: творче використання графіки і загальна візуальна привабливість; зміст, відповідність та розкриття теми, простота сприйняття, грамотність, оригінальність творчого підходу до розв'язання проблеми.

V. Порядок визначення та нагородження переможців Конкурсу

1. Оцінювання конкурсних робіт журі відбувається за 10-ти бальною шкалою, враховуючи такі критерії:

- відповідність роботи заявленій темі та технічним вимогам;
- якість та повнота розкриття теми;
- доцільне поєднання тексту та ілюстративного матеріалу, що його супроводжує;
- соціальна значущість, позитивність, креативність конкурсної роботи;
- лаконічність та зрозуміле подання матеріалу.

2. Автори/-ки інфографіки, які набрали максимальну кількість балів та є переможцями онлайн голосування, можуть бути нагороджені дипломами від організаторів Конкурсу.