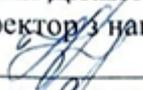


УПРАВЛІННЯ ОСВІТИ І НАУКИ
ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ
КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ «ЛУЦЬКИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ КОЛЕДЖ»
ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ
Факультет дошкільної освіти та музичного мистецтва
Кафедра філології

ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з навчальної роботи
 Наталія БОРБИЧ
« 4 » *Вересня* 2024 року

СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри філології
Протокол №1 від 03.09. 2024
Завідувач кафедри
 Світлана ПОДОЛЮК

ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньо-професійної програми
 Наталія ДЕНИСЕНКО
« 3 » *Вересня* 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ОК 5. ОСНОВИ МЕДІАГРАМОТНОСТІ ТА КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ ВЧИТЕЛЯ

освітньо-професійна програма **Середня освіта (Фізична культура)**
освітній ступінь **бакалавр**
галузь знань **01 Освіта/Педагогіка**
спеціальність **014 Середня освіта**
академічні групи: **21 ФК, 21ФКсф.**

РОЗРОБНИК: Олена СТРЕЛЬБИЦЬКА, кандидат філологічних наук, ст. викладач
кафедри філології

Луцьк – 2024

1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика освітнього компонента	
		денна форма навчання/ заочна форма*	
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 01 Освіта/Педагогіка	Статус освітнього компонента Обов'язковий	
Змістових модулів – 2	спеціальність 014 Середня освіта	Рік підготовки:	
		2-й	
		Семестр	
		IV / III	
Загальна кількість годин – 90 Аудиторних годин – 36 Тижневих годин – 2	Освітній ступінь: бакалавр	Лекції	Семінари/ Практичні
		20 годин / 4 години*	16 годин / 6 годин*
		Самостійна робота	
		49 годин / 69 годин*	
		Консультації	
		5 годин / 11 годин*	
		Вид контролю: екзамен	

1.1. АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

У сучасному освітньому середовищі, яке характеризується стрімким розвитком інформаційних технологій та постійним зростанням обсягів доступної інформації, медіаграмотність та критичне мислення стають ключовими компетентностями для педагогів. Саме ці навички дозволяють вчителям не лише ефективно працювати з інформацією, але й формувати у своїх учнів здатність до аналізу, оцінки та критичного осмислення медіаконтенту.

Освітній компонент *«Основи медіаграмотності та критичного мислення вчителя»* спрямований на формування у майбутніх педагогів цілісного розуміння сучасного медіапростору, розвитку навичок критичного аналізу інформації та усвідомленого використання медіа у професійній діяльності. У курсі розглядаються основи медіаграмотності, різновиди медіа та інформаційних джерел, механізми створення та поширення медіаконтенту, інструменти протидії дезінформації, фейкам і маніпуляціям. Важливою складовою навчання є формування критичного мислення, умінь фактчекінгу, визначення маніпуляцій, боротьби з фейками та пропагандою, а також запобігання дезінформації й мові ненависті.

У процесі навчання студенти здобувають практичний досвід у перевірці достовірності інформації, аналізу контенту соціальних мереж, освоюють правила безпечної та етичної поведінки в цифровому середовищі. Значна увага приділяється інтеграції медіаграмотності в освітній процес, використанню сучасних інтерактивних методик, цифрових технологій і засобів для розвитку інформаційної культури здобувачів освіти.

Вивчення курсу стимулює професійний розвиток, формує інформаційну автономність, підвищує рівень медіакомпетентності й педагогічної відповідальності майбутніх освітян.

1.2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Метою освітнього компонента є формування у майбутніх педагогів здатності протидіяти маніпуляціям і пропаганді, безпечно споживати інформацію, критично оцінювати інформаційний простір, а також сприяти розвитку медіагігієни та критичного мислення у їхній професійній діяльності.

Основні **завдання** ОК:

- Розкрити сутність, функції та структуру сучасного медіапростору.
- Ознайомити з видами медіа, принципами роботи традиційних та цифрових медіа.
- Навчити аналізувати медіатексти, визначати їх мету, аудиторію, структуру та способи впливу.
- Сприяти формуванню здатності розпізнавати фейки, маніпулятивні повідомлення, пропаганду, мову ворожнечі.
- Ознайомити з методами фактчекінгу та цифровими інструментами перевірки інформації.
- Сформувати навички критичного мислення, логічного аналізу, аргументації.
- Сприяти формуванню безпечної та відповідальної поведінки в інформаційному середовищі.
- Зміцнити компетентність у запобіганні кібербулінгу, онлайн-агресії та ризиковій медіаповедінці.
- Підготувати студентів до впровадження елементів медіаосвіти у власну педагогічну практику.

1.3. ПРЕРЕКВІЗИТИ ТА ПОСТРЕКВІЗИТИ

Пререквізити: Успішному засвоєнню освітнього компонента «*Основи медіаграмотності та критичного мислення вчителя*» сприятиме вивчення таких курсу «Українська мова за професійним спрямуванням» та «Сучасні комунікаційні технології у професійній діяльності вчителя фізичної культури».

Постреквізити: Знання та навички, набуті у процесі вивчення поданого ОК сприятимуть ефективному вивченню таких курсів: «Інформатика та інформаційні технології у фізичному вихованні і спорті», а також під час проходження практик усіх видів та написання наукових робіт, у тому числі курсової.

1.4. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

У результаті вивчення курсу студент/студентка має набути **такі компетентності:**

Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання у галузі освіти, що передбачає застосування теоретичних знань і практичних умінь з медіаграмотності та характеризується комплексністю та невизначеністю умов організації освітнього процесу в закладах середньої освіти.

Загальні компетентності:

ЗК 2. Здатність до міжособистісної взаємодії, роботи в команді, спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня, здійснювати пошук з різних джерел і критично оцінювати інформацію, оперувати нею у професійній діяльності (*соціальна компетентність*).

ЗК-5. Здатність до генерування нових ідей, виявлення та розв'язання проблем, ініціативності та підприємливості (*підприємницька компетентність*).

ЗК-6. Здатність до самостійного, усвідомленого та критичного пошуку, перевірки й інтерпретації інформації з різних джерел для формування обґрунтованих рішень у процесі педагогічної діяльності.

ЗК-9. Здатність гнучко адаптуватися до змін у педагогічній та спортивній діяльності, проявляти ініціативність і креативність, генерувати нові ідеї та ефективно вирішувати професійні завдання.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК 4. Здатність використовувати відкриті ресурси, інформаційно-комунікаційні та цифрові технології для підготовки, організації й проведення занять з фізичного виховання.

СК 7. Здатність усвідомлювати власні почуття й емоційні стани та ефективно ними керувати у процесі ігрової та спортивної діяльності, зберігаючи педагогічну врівноваженість, справедливість і позитивний емоційний фон під час взаємодії з учнями.

Результати навчання.

Вивчення курсу «Основи медіаграмотності та критичного мислення вчителя» спрямоване на формування таких результатів навчання у здобувачів вищої освіти:

ПРН 6. Застосовувати сучасні педагогічні технології, включно з цифровими інструментами та інноваційними методами навчання, для розвитку фізичних, соціальних та емоційних компетентностей учнів.

ПРН 15. Ефективно організовувати професійну взаємодію з учнями, батьками, колегами та соціальними партнерами на засадах педагогічного партнерства та поваги до різноманіття.

ПРН 17. Здійснювати рефлексію, самооцінювання, планування власної професійної

траєкторії та забезпечувати безперервний особистісний і педагогічний розвиток.

ПРН 21. Критично оцінювати достовірність і надійність інформаційних джерел, зокрема тих, що стосуються фізичної культури, спорту, здоров'я та рухової активності; усвідомлювати вплив інформації на формування мотивації до занять, поведінкові рішення та розвиток особистості здобувачів освіти, роблячи обґрунтовані професійні висновки.

У результаті вивчення освітнього компонента *«Основи медіаграмотності та критичного мислення вчителя»* здобувачі освіти **повинні знати:**

- базові поняття медіаграмотності, медіакультури, критичного мислення;
- класифікацію сучасних медіа, їхні функції, переваги та ризики;
- механізми створення, поширення та впливу інформації в медіапросторі;
- ознаки фейків, маніпуляцій, пропаганди, мови ворожнечі;
- принципи фактчекінгу та методи перевірки інформації;
- особливості медіаповедінки дітей і молоді, ризики кібербулінгу;
- основи цифрової безпеки та інформаційної гігієни;
- правила культури спілкування в інформаційному суспільстві та методи захисту від потенційних негативних впливів під час масової комунікації.

Майбутні педагоги, які засвоїли матеріал курсу, **повинні вміти:**

- орієнтуватися в сучасному медіапросторі та розуміти основні принципи функціонування різних видів засобів масової інформації;
- критично оцінювати достовірність джерел інформації та медіа контенту;
- ідентифікувати маніпуляції, фейки, інформаційні впливи;
- застосовувати методи фактчекінгу з використанням сучасних цифрових інструментів;
- здійснювати аналіз та інтерпретацію медіатекстів різних форматів;
- безпечно та відповідально користуватися медіа й цифровими платформами;
- створювати власні інформаційні матеріали (пости, статті, інфографіку, відео тощо);
- формувати інформаційну культуру та критичне мислення здобувачів освіти;
- інтегрувати медіаграмотність у педагогічну діяльність та освітній процес;
- застосовувати отримані знання у професійній діяльності для уникнення негативних соціальних тенденцій, що провокуються засобами масової інформації;
- організовувати безпечний цифровий простір у закладі освіти; підтримувати культуру відповідальної та етичної комунікації в освітньому середовищі.

2. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. МЕДІАГРАМОТНІСТЬ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ

Тема 1. Медіаграмотність і медіаосвіта.

Зміст і основні завдання медіаграмотності. Інтеграція медіаграмотності в освітні курси. Сутність понять «медіаосвіта», «медіапедагогіка», «медіакультура», «медіаграмотність», «аудіовізуальна грамотність». Розвиток медіаосвіти в Україні.

Тема 2. Різновиди медіа та їх сучасний розвиток. Особливості застосування медіа в освітньому процесі.

Історія розвитку засобів комунікації: від наскельних малюнків – до цифрових платформ. Класифікація та функції сучасних медіа. Медіа як ресурс особистості. Проблема медіазалежності. Розвиток нових медіа у світі. Штучний інтелект та новітні технології.

Тема 3. Інформація у медіа та особливості її споживання під час війни.

Інформація та її вплив на особистість. Інформація в умовах війни. Дезінформація. Пошук та аналіз інформації в мережі Інтернет. Робота з фактами та джерелами. Соціальні мережі як джерело інформації. Академічна доброчесність у віртуальному середовищі.

Тема 4. Види медіатекстів (новини, реклама, соціальні мережі, блогінг)

Типи контенту в медіа та ознаки різних типів інформації. Практичні маркери: шість типів контенту: новини, думка/коментар, реклама, соціальна реклама, PR, пропаганда. Факти і судження. Методологія перевірки інформації.

Тема 5. Основи формування критичного мислення сучасного педагога.

Методика розвитку критичного мислення. Особливості застосовування методів критичного мислення в професійній діяльності педагога та повсякденному житті. Практика критичного читання й перегляду медіаматеріалів.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ФАКТЧЕКІНГУ

Тема 6. Маніпуляція та пропаганда в медіа.

Види маніпуляцій. Реклама як інструмент маніпуляції. Види пропаганди. Тактики російської пропаганди. Боти та фабрики ботів як інструменти пропаганди у соціальних мережах. Інформаційно-психологічні операції (ІПСО). Ресурси, що борються з пропагандою.

Тема 7. Фейки та їх роль у маніпуляції. Маркери фейкової інформації.

Поняття «фейк». Загальна характеристика явища фейків в інформаційному просторі. Текстові та візуальні фейки. Методики розпізнання фейків. Діпфейки та як їх розпізнати. Клікбейт. Фотофейки. Види маніпуляцій з фото. Онлайн-маніпуляції: боти та тролі.

Тема 8. Фактчекінг та його інструменти

Фактчекінг і фактчекери. Правила перевірки фактів. Інструменти фактчекінгу. Програми та ресурси для перевірки інформації. Ресурси для перевірки фото. Перевірка за допомогою сервісів Google. Онлайн-інструменти для перевірки відео. Перевірка сторінок у соціальних мережах та месенджерів. Як перевірити Viber, Teleram, TikTik, Twitter.

Тема 9. Стереотипи та «мова ворожнечі». Кібербулінг.

Ознаки «мови ненависті» та розгляд технік її передання. Сутність та методи запобігання «мові ворожнечі». Стереотипи в інформаційному просторі. Кібербулінг та його типи. Ознаки кібербулінгу. Дії педагогічних працівників у випадку виявлення кібербулінгу.

Тема 10. Інфомедійна грамотність педагогів і здобувачів освіти в епоху діджиталізації та інформаційної війни

Методики та технології формування медіаграмотності учнів. Ризики онлайн-спілкування для педагогів і здобувачів освіти. Створення безпечного інформаційного середовища в закладі освіти. Інформаційна етика та безпека в цифровому середовищі. Відповідальне використання соціальних мереж у професійній діяльності. Інформаційна гігієна та медіакультура педагогів і здобувачів освіти в епоху діджиталізації.

3. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин								Форми роботи/ контролю*
	денна форма здобуття вищої освіти				заочна форма здобуття вищої освіти				
	усього	у тому числі			усього	у тому числі			
		лекції	практичні	самостійна робота		лекції	практичні	самостійна робота	
Змістовий модуль 1. МЕДІАГРАМОТНІСТЬ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ									
Тема 1. Медіаграмотність і медіаосвіта.		2		4		1		6	УО, ПО, Т
Тема 2. Різновиди медіа та їх сучасний розвиток.		2	2	6		1		8	УО, П, Т
Тема 3. Інформація та особливості її споживання в медіа під час війни.		2		4				6	УО, ДС, РК
Тема 4. Види медіатекстів (новини, соціальні мережі, блогінг). Реклама,		2	2	6			1	8	УО, П, РЗ, Т
Тема 5. Основи формування критичного мислення сучасного педагога.		2	2	4				6	УО, П, РЗ, АЕ
<i>Модульний контроль 1</i>			2				1		МК
Разом за змістовим модулем 1	42	10	8	24		2	2	34	
Змістовий модуль 2. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ФАКТЧЕКІНГУ									
Тема 6. Маніпуляція та пропаганда в медіа.		2	1	5		1		6	УО, П, РК
Тема 7. Фейки та їх роль у маніпуляції.		2	1	6		1		8	УО, ДС, РК, Т
Тема 8. Фактчекінг та його інструменти		2	2	6			1	8	УО, П, ТР, Т
Тема 9. Стереотипи та «мова ворожнечі». Кібербулінг.		2	2	4				7	УО, ДС, П, РК, РМГ
Тема 10. Інфомедійна грамотність педагогів і здобувачів освіти		2		4			1	6	УО, П, РМГ, АЕ
<i>Модульний контроль 2</i>			2				2		МК
Разом за змістовим модулем 2	43	10	8	25		2	4	35	
Консультації ¹	5				11				
Усього годин	90	20	16	49		4	6	69	

*Форма контролю: УО – усне опитування, ПО – письмове опитування, ДС – дискусія, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач / кейсів, РМГ – робота в малих групах, КП – командні проекти, П – презентація результатів виконаних завдань та досліджень, МК / КР – модульний контроль

¹ Згідно з затвердженим у встановленому порядку графіком.

4. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	№ теми	Назва теми	К-ть годин	
			денна	заочна
Змістовий модуль 1.				
1.	1	Медіаграмотність і медіаосвіта.	2	1
2.	2	Різновиди медіа та їх сучасний розвиток.	2	1
3.	3	Інформація та особливості її споживання в медіа під час війни.	2	
4.	4	Види медіатекстів (новини, реклама, соціальні мережі, блогінг)	2	
5	5	Основи формування критичного мислення в освітньому процесі	2	
Змістовий модуль 2.				
6	6	Маніпуляція та пропаганда в медіа.	2	1
7	7	Фейки та їх роль у маніпуляції.	2	1
8	9	Фактчекінг та його інструменти	2	
9	8	Стереотипи та «мова ворожнечі». Кібербулінг.	2	
10	10	Інфомедійна грамотність педагогів і здобувачів освіти	2	
Разом			20	4

5. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

(Не передбачено навчальним планом)

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	№ теми	Назва теми	К-ть годин	
			денна	заочна
Змістовий модуль 1.				
1.	2	Історія розвитку медіа: класифікація та функції. Проблема медіазалежності сучасних користувачів	2	
2.	4	Типи контенту в медіа: новини, думка/коментар, PR, пропаганда. Реклама та її різновиди. Соціальні мережі як джерело інформації.	2	1
3.	5	Методи критичного мислення у професійній діяльності педагога та повсякденному житті.	2	
4.	1-5	<i>Модульний контроль 1</i>	2	1
Змістовий модуль 2.				
5.	6	Шляхи розпізнавання пропаганди і маніпуляцій у соцмережах	1	1
6.	7	Види фейків у медіапросторі. Методики розпізнавання фейків.	1	
7.	8	Фактчекінг та його інструменти: головні правила, принципи та інструменти перевірки інформації	2	1
8.	9	Кібербулінг та «мова ворожнечі» освітньому просторі.	2	
9.	10	Інфомедійна грамотність педагогів і здобувачів освіти в епоху діджиталізації та інформаційної війни: практичні кейси		
10.	6-10	<i>Модульний контроль 2</i>	2	2
Разом			16	6*

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ (Не передбачено навчальним планом)

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

Навчальний матеріал, передбачений для засвоєння під час самостійної роботи, виноситься на підсумковий контроль поряд з навчальними матеріалами, який опрацьовується на навчальних заняттях. Формами контролю є тести, контрольні роботи, індивідуальні завдання, індивідуальні проєкти (презентації з дослідженої проблеми), переклади, усні опитування.

Самостійна робота здобувачів освіти включає:

- підготовку до аудиторних занять (лекцій, практичних, семінарських тощо);
- виконання завдань з освітнього компонента впродовж семестру;
- роботу над окремими темами освітніх компонентів, які згідно з робочою програмою освітнього компонента винесені на самостійне опрацювання здобувачами освіти;
- підготовку до всіх видів підсумкового контролю, у тому числі до модульних робіт;
- роботу в студентських наукових гуртках, семінарах тощо;
- участь у роботі факультативів, спецкурсів тощо;
- участь у науково-практичних конференціях, семінарах, конкурсах тощо.

Назва теми	Усього год. самостійної роботи / Завдання	Література	Контрольні заходи
Тема 1. Медіаграмотність і медіаосвіта.	4 години/ 6 год.* 1. Проаналізувати Концепцію медіаосвіти в Україні та зобразити таблицею етапи впровадження медіаосвіти 2. Створити інтелект-карту на тему « <i>Медіаграмотність і її основні компоненти</i> ».	Основна література: 2, 6, 10, 12 Допоміжна література: 1, 2, 4, 7, 12 Інформаційні ресурси	Усне опитування, інтелект-карта, дискусія
Тема 2. Різновиди медіа та їх сучасний розвиток.	6 годин / 8 год.* 1. Підготувати презентацію на тему « <i>Еволюція медіа: від друкованої преси до TikTok</i> ». 2. Сформулювати 2–3 характерні риси та особливості розвитку для кожного виду медіа (традиційні, цифрові, соціальні медіа, мультимедійні платформи) 3. Зробити порівняльну таблицю « <i>Традиційні і новітні медіа</i> » за такими критеріями: <ul style="list-style-type: none"> • охоплення аудиторії • швидкість поширення інформації • інструменти комунікації • ризики та переваги • інтерактивність 	Основна література: 2, 7, 10 Допоміжна література: 4, 7, 9 Інформаційні ресурси	Усне опитування, презентація, порівняльна таблиця, тести

<p>Тема 3. Інформація та особливості її споживання в медіа під час війни.</p>	<p>4 години / 6 год.*</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проаналізувати найпопулярніші медіа в Україні стосовно дотримання журналістських стандартів у висвітленні інформації воєнних подій. 2. Укласти перелік найбільш заполітизованих і недоброчесних медіа. 3. Обрати новину з інтернет-ЗМІ. Перевірити її достовірність (автор, джерело, дата, фактчек). 	<p>Основна література: 1, 4, 6, 10, 12</p> <p>Допоміжна література: 1,2,3,4,6,7,9</p> <p>Інформаційні ресурси</p>	<p>Усне опитування, дискусія, презентація результатів дослідження, тестування.</p>
<p>Тема 4. Види медіатекстів (новини, реклама, соціальні мережі, блогінг)</p>	<p>6 годин / 8 год.*</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Навести приклади різних видів реклами 2. Створити свою соціальну рекламу. 3. Проаналізувати рекламний ролик або пост у соцмережах, визначивши: <ul style="list-style-type: none"> • цільову аудиторію; • ключове повідомлення; • використані психологічні тригери; • методи впливу на споживача. 4. Виконати аналіз медіатексту (Обрати новинний матеріал із будь-якого українського онлайн-видання та проаналізувати його за такими критеріями: <ul style="list-style-type: none"> • структура й логіка викладу; • факти та оціночні судження; • наявність емоційних елементів; • коректність заголовка; • можливі маніпулятивні техніки (якщо є). 	<p>Основна література: 2, 4, 6, 7, 10</p> <p>Допоміжна література: 1, 4, 7, 12</p> <p>Інформаційні ресурси</p>	<p>Усне опитування, презентація результатів дослідження, реклама, письмова робота (аналіз медіатексту)</p>
<p>Тема 5. Основи формування критичного мислення</p>	<p>4 години / 6 годин*</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Скласти порівняльну таблицю «<i>Медіаграмотність — Критичне мислення</i>». 2. Проаналізувати рекламний ролик/банер: цільова аудиторія, емоційний вплив, маніпуляції, меседж. 3. Підготувати повідомлення-рефлексію: які навички критичного мислення я використовую щодня, а які — потребують розвитку? 	<p>Основна література: 2, 6, 10, 11, 12</p> <p>Допоміжна література: 2, 4, 7, 11, 12</p> <p>Інформаційні ресурси</p>	<p>Усне опитування, Порівняльна таблиця, презентація результатів дослідження</p>

<p>Тема 6. Маніпуляція та пропаганда в медіа.</p>	<p>5 годин/6 год.*</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вибрати приклади найпоширеніших маніпуляцій в сучасному інфопросторі навколо популярних тем. 2. Запропонувати свої рекомендації молодим педагогам та одноліткам, як протистояти маніпуляціям у наш час. 3. Проаналізувати найпопулярніші українські медіа та знайти приклади пропаганди різних видів. 	<p>Основна література: 1, 3, 5, 8, 9</p> <p>Допоміжна література: 1, 4, 5, 6, 7, 9, 12</p> <p>Інформаційні ресурси</p>	<p>Усне опитування, презентація результатів дослідження, реклама, письмова робота (аналіз медіатексту)</p>
<p>Тема 7. Фейки та їх роль у маніпуляції. Маркери фейкової інформації.</p>	<p>6 годин / 8 годин*</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знайти найпоширеніші фейки, які поширюють соцмережі (за останній рік) і запропонувати ефективні інструменти боротьби із фейками 2. Виявити в соціальних мережах 3 приклади маніпуляцій (клікбейт, емоційний тиск, перекручування фактів тощо). 3. Розробити чек-лист для одногрупників «Як відрізнити фейк». 4. Обрати одну платформу (Instagram, TikTok, Telegram, Facebook) та описати які типи маніпуляцій трапляються найчастіше, навести приклади 	<p>Основна література: 3, 5,7, 8, 9, 10, 12</p> <p>Допоміжна література: 1, 5, 9, 11</p> <p>Інформаційні ресурси</p>	<p>Усне опитування, презентація результатів дослідження, чек-лист, письмова робота (аналіз мануляцій у соцмережах)</p>
<p>Тема 8. Фактчекінг та його інструменти</p>	<p>6 годин / 8 годин*</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пройдіть онлайн-курс «Фактчек: довіряй-перевіряй»: https://study.era.com/uk/courses/course/5129 2. Створити інфографіку «5 правил перевірки інформації». 3. Підібрати 10 заголовків із новинної стрічки та визначити: <ul style="list-style-type: none"> • які з них містять перебільшення / емоційні тригери; • як можна переформулювати їх у нейтральному вигляді; • чи змінюється зміст після редагування. 4. Взяти впізнаване зображення або відео з мережі та перевірити: <ul style="list-style-type: none"> • чи є оригінальним; • дата та джерело першої 	<p>Основна література: 3, 5,7, 8, 9, 10, 12</p> <p>Допоміжна література: 1, 5, 9, 11</p> <p>Інформаційні ресурси</p>	<p>Усне опитування, презентація результатів дослідження, інфографіка, тести</p>

	<p>публікації;</p> <ul style="list-style-type: none"> чи було змінено контекст. Для цього дозволено використовувати Google Lens, TinEye, Metadata2Go, InVID. 		
<p>Тема 9. Стереотипи та «мова ворожнечі». Кібербулінг.</p>	<p>4 години / 7 годин*</p> <ol style="list-style-type: none"> Вибрати рекламний ролик, фільм, новинний сюжет або пост у соцмережах та визначити: <ul style="list-style-type: none"> які соціальні/гендерні/етнічні стереотипи використані; з якою метою вони застосовуються (гумор, маніпуляція, маркетинг, дискредитація тощо); як можна подати той самий матеріал без стереотипізації. Підготувати короткий відео/пост/плакат для соцмереж на тему: «Зупини кібербулінг», «Слова ранять», «Поважай різність». Створити пам'ятку «10 правил безпечного спілкування в мережі» з урахуванням профілактики мови ворожнечі та кібербулінгу. 	<p>Основна література: 3, 5, 7, 8, 9, 10, 12</p> <p>Допоміжна література: 1, 5, 9, 11, 12</p> <p>Інформаційні ресурси</p>	<p>Усне опитування, презентація результатів дослідження, письмова робота (пам'ятка). постер</p>
<p>Тема 10. Інфомедійна грамотність педагогів і здобувачів освіти в епоху діджиталізації та інформаційної війни</p>	<p>4 години / 6 годин*</p> <ol style="list-style-type: none"> Написати есе «Чому <i>медіаграмотність є необхідною компетентністю сучасного вчителя</i>». Пройдіть один з онлайн-курсів для вчителів: <ul style="list-style-type: none"> «Години медіаграмотності» https://study.edera.com/uk/courses/course/824 «Very Verified 2.0: онлайн-курс із медіаграмотності» https://study.edera.com/uk/courses/course/6177 «Медіаграмотність для освітян» https://prometheus.org.ua/prometheus-free/mediagramotnist-dlya-osvityan/ 	<p>Основна література: 2, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12</p> <p>Допоміжна література: 2, 3, 12</p> <p>Інформаційні ресурси</p>	<p>Усне опитування, есе, робота в групах, тестування.</p>
<p>Разом:</p>			<p>48 годин / 69 годин*</p>

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час викладання курсу використовуються такі методи навчання:

- розповідь – для оповідної, описової форми розкриття навчального матеріалу;
- пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу;
- бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять;
- ілюстрація – для розкриття предметів і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки, мультимедійні презентації);
- різні види практичної роботи – для використання набутих знань у розв'язанні практичних завдань (розв'язування завдань/кейсів, творчі проекти, моделювання комунікативних ситуацій, тренінги);
- проблемний виклад матеріалу – для створення й розв'язання проблемної ситуації.

У процесі викладання освітнього компоненту для активізації навчально-пізнавальної діяльності здобувачів освіти також передбачені використання презентацій, дискусії, застосування роботи в малих групах, у парах, проблемно-пошукового методу, метод самопрезентації та взаємопрезентації, публічний виступ тощо.

10. ФОРМИ КОНТРОЛЮ ЗНАТЬ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання знань здобувачів освіти здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться відповідно у національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F). Згідно з п. 2.1. Положення про порядок оцінювання знань здобувачів освіти в умовах кредитно-трансферної системи організації освітнього процесу оцінювання академічних досягнень здобувачів освіти здійснюється під час міжсесійного (поточного та модульного) та підсумкового контролю знань.

Поточний контроль здійснюється з метою оцінювання якості роботи здобувача освіти впродовж семестру під час проведення практичних та індивідуальних занять, а також для перевірки якості самостійної роботи здобувачів освіти. Поточний контроль може проводитися у формі усного чи письмового опитування або експрес-контролю на практичних заняттях та лекціях, виступів здобувачів освіти при обговоренні питань на семінарських заняттях, а також у формі комп'ютерного тестування.

Модульний контроль знань здійснюється через проведення аудиторних письмових контрольних робіт або комп'ютерного тестування. Модульний контроль здійснюється на останньому в поточному змістовому модулі практичному занятті або за результатами контрольної роботи (усної відповіді на питання, співбесіди, тестування, колоквиуму, професійного, творчого конкурсу тощо). Модульний контроль містить завдання теоретичного і практичного характеру, кожне з яких оцінюється у 5 балів. Критерії оцінювання кожного завдання з модульного контролю відповідають критеріям оцінювання завдань з самостійної роботи (наведені нижче).

Підсумковий контроль знань проводиться у формі **екзамену** за екзаменаційними білетами, кожен з яких включає три питання (усно). Екзамен передбачає відповіді на питання, в яких здобувачі освіти повинні продемонструвати знання та сформулювати на їх основі розуміння проблематики курсу, а також отримані компетентності з основ медіаграмотності та критичного мислення.

Екзамен є обов'язковою підсумковою формою контролю, яка дає змогу оцінити системне, а не фрагментарне засвоєння навчального матеріалу і не може бути зведена до рівня поточних форм контролю.

За роботу на практичних заняттях бали розподіляються таким чином:

Бал	Критерії оцінювання знань здобувача освіти на практичних заняттях		
	<i>Характер пізнавальної діяльності</i>	<i>Структура відповіді</i>	<i>Характер відповіді</i>
Мінімальна кількість – 1-2 бали	Репродуктивне відтворення начального матеріалу у вигляді доповнення до відповіді студентів	Зачитує виклад матеріалу за лекцією	Відповідь ситуативно усвідомлена
Нижче середньої – 2-3 бали	Репродукція основних лінгвістичних понять і методичних закономірностей. Роз'яснення переважної кількості позицій	Зачитує визначення за лекцією. Зачитує виклад матеріалу за лекцією та підручниками.	Відповідь усвідомлена, з наведенням власних прикладів
Вище середньої – 4 бали	Наведення власних прикладів щодо застосування розкритих проблем	Чітка структурована відповідь за попередньо підготовленим планом та детальним описом його позицій, використання додаткових джерел	Повне та ґрунтовне висвітлення проблеми, узагальнення викладеного у вигляді чіткого переліку позицій
Максимальна кількість – 5 балів	Представлення власної моделі, схеми, віртуального проекту тощо	Власний мотивований, обґрунтований та відмінний від традиційного варіант відповіді	Повне та ґрунтовне висвітлення проблеми із застосуванням нетрадиційних форм викладу

Підготовка й виконання завдань самостійної роботи у кожному змістовому модулі оцінюється таким чином:

Бали	<i>Рівень виконання завдання</i>	<i>Мовленнєва грамотність і дотримання мовних норм</i>	<i>Самостійність і дослідницький підхід</i>
Мінімальна кількість – 0-1 бал	Матеріал викладено фрагментарно або з помилками, тема розкрита частково або не розкрита.	Велика кількість помилок, що ускладнюють сприйняття роботи.	Відсутні самостійність і творчість.
Нижче середньої –	Завдання виконано частково, спостерігається	Помилки повторюються, але загальний зміст зрозумілий.	Робота має репродуктивний характер. Завдання

1-2 бали	поверхове розкриття теми.		шаблонні, без креативності та оригінальності.
Вище середньої – 2-3 бали	Завдання виконано повністю, тема розкрита, однак аналіз має репродуктивний характер.	Є незначні мовні помилки, що не впливають на зміст.	Є елементи творчості, використано обмежене коло джерел.
Максимальна кількість – 4-5 балів	Матеріал розкрито повністю, інформація структурована, простежується глибоке розуміння теми, використано кілька джерел інформації, зроблено обґрунтовані висновки.	Робота виконана грамотно, мовні помилки відсутні або поодинокі.	Виявлено творчий підхід, використано додаткові джерела, представлено власні висновки.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Медіаграмотність: зміст і основні завдання медіаграмотності. Функції та роль медіаграмотності. Інтеграція медіаграмотності в освітні курси.
2. Сутність понять «медіаосвіта», «медіапедагогіка», «медіакультура», «медіаграмотність», «аудіовізуальна грамотність».
3. Медіаосвіта. Розвиток медіаосвіти в Україні. Концепція впровадження медіаосвіти.
4. Сучасні медіа та їх різновиди. Класифікація та функції сучасних медіа. Розвиток нових медіа в світі.
5. Медіа як ресурс особистості. Проблема медіазалежності.
6. Інформація та особливості її споживання під час війни. Інформація та її вплив на особистість.
7. Факти та судження. Робота з фактами та джерелами. Різниця між фактами та судженнями. Ознаки фактів та суджень.
8. Соціальні мережі як джерело інформації.
9. Маніпуляції в медіа. Різновиди маніпуляцій. Особливості маніпуляцій та їх вплив на свідомість людини.
10. Поняття дезінформації. Мета та цілі дезінформації.
11. Реклама як інструмент маніпуляції. Різновиди реклами. Емоційні мотиви рекламного впливу на особистість.
11. Фейки та їх роль у маніпуляції. Поняття «фейк». Загальна характеристика явища фейків в інформаційному просторі.
12. Текстові та візуальні фейки. Методики розпізнання фейків. Програми та ресурси для перевірки інформації.
13. Діпфейки та як їх розпізнати. Заголовки: на що звертати увагу. Клікбейт. Фотофейки. Види маніпуляцій з фото.

14. Онлайн-маніпуляції: боти та тролі.
15. Пропаганда та її види. Види пропаганди. Тактики російської пропаганди. Інформаційні ресурси, що розвінчують російську пропаганду.
16. Інструменти пропаганди. Боти та фабрики ботів як інструменти пропаганди. Як розпізнати бота у соціальних мережах: методологія.
17. Інформаційно-психологічні операції (ІПСО). Види ІПСО. Як фільтрувати ворожу пропаганду та ІПСО. Ресурси, що борються з пропагандою.
18. Фактчекінг та його інструменти. Що таке фактчекінг. Чим займаються фактчекери. Правила перевірки фактів.
19. Інструменти фактчекінгу. Бази для перевірки псевдоекспертів. Ресурси для перевірки фото та відео. Перевірка сторінок у соціальних мережах та месенджерів.
20. Стереотипи та «мова ворожнечі». Ознаки «мови ненависті» та розгляд технік її передання. Стереотипи в інформаційному просторі.
21. Кібербулінг та його типи. Ознаки кібербулінгу. Сторони кібербулінгу та їхні ролі. Дії педагогічних працівників у випадку виявлення кібербулінгу.
22. Інформаційна гігієна та критичне мислення. Сутність критичного мислення. Методики розвитку критичного мислення.
23. Збирання інформації, аналіз інформації, з'ясування власної думки, озвучення власної думки.
24. Особливості застосування методів критичного мислення в професійній діяльності та повсякденному житті.
25. Цифрова безпека. Кібервійни.
26. Соцмережі. Різновиди соцмереж. Позитивний та негативний вплив соціальних мереж.
27. Соціальні мережі у розвитку і саморозвитку вчителя фізичної культури.
28. Кібербезпека в наш час: основні цифрові загрози для користувачів інтернету і способи їх подолання.
29. Інструменти критичного мислення в час війни.
30. Штучний інтелект в освіті: загрози та перспективи. Академічна доброчесність та штучний інтелект.
31. Медіа в освітньому процесі закладів освіти.
32. Медіапродукти та можливості їх застосування в освітньому процесі.
33. Перспективи та умови розвитку медіаграмотності українців.
34. Можливості медіапростору для професійного та особистого розвитку.

Специфіка семестрового контролю

Питання семестровому контролю побудовані за трьома рівнями:

Перший рівень – теоретичний (репродуктивний), що вимагає від здобувача освіти знань основних понять категоріального апарату та вміння їх застосовувати для виконання елементарних завдань – тобто відповіді на теоретичні питання.

Другий рівень – практичний (репродуктивно-творчий), що потребує самостійного вирішення поставлених завдань на основі наявних теоретичних знань (наприклад: виявлення та аналіз маніпулятивних чи фейкових маркерів у медіаматеріалах).

Третій рівень – творчо-пошуковий, що передбачає самостійне розв'язання індивідуальних завдань творчого характеру (наприклад: створення власного медіатексту – реклами, новини, блогу, подкасту, відеосюжету тощо)

Критерії оцінювання підсумкового (семестрового) контролю

Вид завдання	Бали 30 б	Критерії оцінки
Перший рівень		
<i>Теоретичне питання</i>	8	Здобувач/ка освіти демонструє відмінні знання, володіє матеріалом в повному обсязі. Відповідь на питання сформульовано логічно й точно, з використанням термінів освітнього компонента.
	6	Здобувач/ка освіти загалом володіє навчальним матеріалом, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.
	4	Здобувач/ка освіти частково володіє навчальним матеріалом, у відповідях відсутня глибина і розуміння.
	2	Здобувач/ка освіти не володіє навчальним матеріалом, або розуміє його помилково.
Другий рівень		
<i>Практичне завдання</i>	10	Здобувач/ка освіти розуміє суть завдання, упевнено й безпомилково застосовує знання при виконанні практичних завдань. У вирішенні практичного завдання відчутна креативність і самостійність виконання.
	8	Здобувач/ка освіти розуміє сутність проблеми, виконує завдання правильно з дрібними недоліками.
	6	Здобувач/ка освіти частково застосовує знання, потребує допомоги у вирішенні виконання практичного завдання. Виконане завдання містить суттєві помилки й не має пояснень і висновків.
	2-4	Здобувач/ка освіти не розуміє або не повністю розуміє завдання; не в змозі його виконати; виконує завдання частково або й повністю неправильно (менш ніж 20% завдання)
Третій рівень		
<i>Творче завдання</i>	12	Здобувач/ка освіти проявляє високий рівень творчості, самостійні інноваційні рішення, оригінальність підходів, уміння генерувати нові ідеї, створювати власні комунікаційні продукти.
	10	Здобувач/ка освіти проявляє елементи креативності та самостійності у виконаних роботах.
	6-8	Здобувач/ка освіти виконує творче завдання за зразком, з незначними власними ідеями.
	2-4	У здобувача/ки освіти відсутній творчий підхід у виконанні завдання; не в змозі виконати творче завдання самостійно.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточний, модульний контроль та самостійна робота												Екзамен	
ЗМ1 (35 балів)						ЗМ2 (35 балів)							
T ₁	T ₂	T ₃	T ₄	T ₅	СР (T ₁ -T ₅)	МК1	T ₆	T ₇	T ₈	T ₉	СР (T ₆ -T ₁₀)	МК2	30
П	П	П	П			П	П	П	П	П		П	
5	5	5	5	5	10	5	5	5	5	5	10		
Всього												100 балів	

Умовні позначення: П – практичне заняття, СР – самостійна робота, МК – модульний контроль, Е – екзамен.

Шкала оцінювання

100-бальна шкала	шкала ЄКТС	оцінка за національною системою
90–100	A	відмінно
82–89	B	добре
74–81	C	
64–73	D	задовільно
60–63	E	
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням освітнього компонента

11. ПОЛІТИКА КУРСУ

11.1. Політика щодо відвідування

Здобувач освіти повинен відвідувати всі види занять, передбачені навчальним планом, згідно з розкладом. Графік консультацій із освітнього компоненту оприлюднений на інформаційному стенді кафедри філології. У разі відсутності здобувача на занятті він зобов'язаний відпрацювати тему під час консультацій. Графік консультацій розміщено на стенді кафедри філології.

В умовах дистанційного навчання всі правила, які стосувалися очного навчання, зберігаються. Заняття може бути проведене в режимі онлайн згідно з розкладом навчальних занять та на платформі, яку обирає викладач (Google Classroom, Moodle)

11.2. Політика щодо академічної доброчесності

Здобувач освіти повинен самостійно виконати всі завдання семінарських / практичних занять робіт, а, у випадку запозичень інформації, зобов'язаний коректно її відображати з посилання на першоджерело. Використання будь-яких джерел інформації під час проведення різних форм оцінювання знань (модульний, підсумковий контроль) заборонено.

Використання інструментів штучного інтелекту в освітній діяльності здійснюється у межах вимог академічної доброчесності. Здобувач освіти зобов'язаний використовувати технології штучного інтелекту відповідально, прозоро та етично, з обов'язковим дотриманням принципів академічної доброчесності. Під час виконання письмових і тестових робіт, модульного чи семестрового контролю використання ШІ – заборонено. Якщо студент виконує творчі роботи (есе, проєкти тощо) за допомогою ШІ – викладач має право не зараховувати таку роботу або знизити оцінку. Водночас використання інструментів ШІ під час вивчення конкретних тем з ОК, які стосуються особливостей використання нейромережі в освітньому процесі – допускається, бо відповідає певним темам ОК «Основи медіаграмотності та критичного мислення вчителя»

Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій чи творчій роботі здобувача освіти є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагіату. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу Комунального закладу вищої освіти «Луцький педагогічний коледж» Волинської обласної ради.

11.3. Політика щодо дотримання термінів виконання завдань

Здобувач освіти повинен вчасно виконати всі завдання практичних занять у терміни, які встановлює викладач. Індивідуальну роботу здобувач освіти виконує самостійно, відповідно до методичних вказівок та визначених викладачем завдань і термінів. У випадку відсутності здобувача освіти на занятті з об'єктивних причин (хвороба, заява по поважній причині) термін здачі робіт може бути змінений. До підсумкової форми контролю (заліку/екзамену) здобувач освіти має відпрацювати пропущені заняття та здати усі теми. Ліквідація заборгованості відбувається під час проведення консультацій з освітнього компонента за графіком, визначеним викладачем.

11.4. Політика щодо визнання результатів неформальної освіти (за бажанням викладача)

Якщо здобувач освіти отримав знання у неформальній (курси, семінари, тренінги, стажування) чи інформальній освіті і їх тематика, обсяг вивчення та зміст відповідають освітньому компоненту в цілому або його окремому розділу, змістовому модулю, темі (темам), що передбачені робочою програмою освітнього компонента, і проходження яких підтверджено документально (сертифікат, свідоцтво тощо), то зарахування результатів такого навчання здійснюється згідно з «Положенням про порядок визнання результатів навчання здобувачів вищої та фахової передвищої освіти, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, у Комунальному закладі вищої освіти «Луцький педагогічний коледж» Волинської обласної ради».

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

12.1. Основна

1. Алекс Сучжон-Кім Пан. Гаджет-залежність. Як отримувати інформацію не руйнуючи себе та інших. Харків, 2020. 320 с.
2. Антонченко М. О. Медіаосвіта в професійній підготовці вчителя / упор. М. О. Антонченко. Суми: НВВ КЗ СОШПО, 2017. 84 с.
3. Збірник практичних завдань з інфомедійної грамотності, інтегрованої до фахової підготовки студентів-журналістів. Колектив авторів. Відп. ред. та упоряд. Будівська Г., Дуцик Д., Тараненко О. Київ: IREX, 2022.
4. Івашенко В.Л. Сучасні медіакомунікативні технології: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 192 с.
5. Інфомедійна грамотність онлайн: посібник для тренера / за заг. ред. Тараненко О. / Розроблено в рамках проекту «Вивчай та розрізняй: інфомедійна грамотність». Київ : IREX, 2021. 400 с. URL : <https://filter.mkip.gov.ua/wp-content/uploads>
6. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні (нова редакція). URL : http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/mediaosvita/kontseptsiya_vprovadzhennya_mediaosvit_i_v_ukraini_nova_redaktsiya
7. Медіаграмотність як інструмент активного освоєння комунікаційних середовищ. Збірник дидактичних матеріалів. URL : <http://www.biblioteka.lviv.ua/files/Media.pdf>
8. Мірошніченко П. В., Гороховський О., Мельникова-Курганова О., Островська Н. Фактчекінг і медіаграмотність: словник термінів. Київ: ГО «Центр аналітики і розслідувань», 2020. 79 с.
9. Навчально-методичні матеріали проекту «Вивчай та розрізняй: інфомедійна грамотність». Київ : IREX в Україні, 2019–2020.
10. Основи медіаграмотності : навчальний посібник / Т. М. Костирко, Т. Д. Корольова, М. С. Жигалкіна. Миколаїв : НУК, 2019. 80 с. URL : <https://rep.nuos.edu.ua/server/api/core/bitstreams/5991ace1-2229-4905-9959-153b3038c782/content>
11. Пометун О. І. Нова українська школа: розвиток критичного мислення учнів початкової школи : навч.-метод. посіб. Київ, 2020. 192 с.
12. Практична медіаосвіта: медіаграмотність в освітньому просторі: навч.-метод. посіб. / уклад. : В. В. Байдик, О. В. Проніна; за заг. ред. В. В. Байдик. Лисичанськ, 2021. 66 с

12.2. Допоміжна

1. Абетка візуальної грамотності. / Баликін І., Волошенюк О., Чорний О., Федченко О. / За редакцією Волошенюк О., Іванова В., Євтушенко Р. Київ : АУП, ЦВП, 2019. URL : http://www.aup.com.ua/uploads/Abetka_vizualnoy_gramotnosti_2019.pdf
2. Беззуб І. Медіаосвіта батьків як складова медіаосвітнього простору. Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. 2020. Вип. 60. С. 242-258. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/npnbuimviv_2020_60_18
3. Горбач Н. В., Стрельбіцька О. О. Вплив медіакультури на формування лексики сучасної молоді. Академічні студії. Серія «Гуманітарні науки». 2022. Вип. 2. С.16-22.

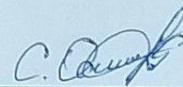
4. Збірник статей Шостої міжнародної науково-методичної конференції «Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи». Київ : Центр Вільної Преси, Академія української преси, 2018. 244 с.
5. Кулеба Д. Війна за реальність: як перемогти у світі фейків, правд і спільнот. Київ: Книголав, 2019. 384 с.
6. Мороз О. Нація овочів? Як інформація змінює мислення і поведінку українців. Київ, 2021. 288 с.
7. Найдюнова Л. А. Медіаосвіта в Україні: особливості реалізації соціальнопсихологічної моделі. URL : <http://www.academia.edu>
8. Освітньо-професійна програму Середня освіта (Фізична культура) першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 01 Освіта/Педагогіка зі спеціальності 014 Середня освіта (Фізична культура). URL : <https://ipc.in.ua/wp-content/uploads/2024/12/opp-so-fk-bak-2024.pdf>
9. Почепцов Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXI століття. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2017. 260 с.
10. Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти. Наказ Міністерства освіти і науки України від 13.06.2024 № 842. URL : <https://mon.gov.ua/npa/pro-vnesennia-zmin-do-deiakikh-standartiv-vyshchoi-osvity>
11. Професійний стандарт «Вчитель закладу загальної середньої освіти» (Наказ Міністерства освіти і науки України №1225 від 29.08.2024р.) URL : <https://mon.gov.ua/npa/pro-zatverdzhennia-profesiinoho-standartu-vchytel-zakladu-zahalnoi-serednoi-osvity>
12. Стрельбіцька О., Подолук С. Медіалінгвістичні тенденції на сучасному етапі розвитку мовної освіти в Україні. Академічні студії. Серія : «Гуманітарні науки». Видавничий дім «Гельветика», 2021, Вип.1 С. 41 – 47.
13. Субашкевич І. Р. Формування медіаосвіченості студентської молоді: монографія / І. Р. Субашкевич. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 249 с.

Інформаційні ресурси:

1. Академія української преси. URL : <http://www.aup.com.ua>
2. Вступ до медіаграмотності: first drawn news. URL : <https://firstdraftnews.org/>
3. «Години медіаграмотності» (Онлайн-курс для вчителів) <https://study.ed-era.com/uk/courses/course/824>
4. Детектор медіа. URL : <http://detector.media>
5. Інформаційна гігієна: хто поширює чутки та фейки. URL : http://osvita.mediasapiens.ua/ethics/manipulation/informatsiyna_gigiena_khto_poshiryue_chutki_ta_feyki/
6. Медіаграмотність для освітян. URL : https://prometheus.org.ua/course/course-v1:CZ+MEDIA101+2018_T3
7. «Медіаграмотність: як не піддаватися маніпуляціям?» <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/resisting-media-manipulation>
8. Медіадрайвер: твій навігатор у світі медіа. URL : <http://mediadriverriver.online/>
9. Медіазнайко. URL : <https://www.aup.com.ua/Game/>
10. Медіакритика. URL : <http://www.mediakrytyka.info>
11. Медіапсихологія і медіаосвіта. URL : <http://www.mediaosvita.org.ua>

12. MediaLiteracy. URL : <http://www.medialiteracy.org.ua>
13. MediaSapiens. URL : <http://osvita.mediasapiens.ua>
14. Онлайн-курс «Критичне мислення для освітян»
<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/krytychne-myslennya-dlya-osvityan/>
15. Перевірка активності акаунтів у соціальних мережах. URL :
<https://www.crowdtangle.com/>
16. «Фактчек: Довіряй-перевірйй» <https://study.ed-era.com/uk/courses/course/5129>
17. Школа медіаграмотності <https://osvitoria.university/courses/mediagramotnist/>
18. Як зарадити медіабезграмотності? URL :
<https://ms.detector.media/mediaanalitika/post/15764/2016-01-22>
19. Stopfake.org. URL : <http://www.stopfake.org>
20. FAKE OFF. URL : <http://fakeoff.org/uk>
21. «Very Verified: онлайн-курс з медіаграмотності» <https://study.ed-era.com/uk/courses/course/2118>
14. «Very Verified 2.0: онлайн-курс із медіаграмотності» <https://study.ed-era.com/uk/courses/course/6177>
15. 10 порад для захисту від інформаційних маніпуляцій: [посібник із медіаграмотності]. URL : <https://internews.ua/opportunity/medialiteracy-manual>

Викладач


(підпис)

О.О.Стрельбіцька